

Егор Пермяков

Дизайн директор. 12+ лет опыта. Вдохновляю и помогаю командам воплощать идеи в успешные продукты с помощью дизайна, брендинга и смыслов.

+7 904 008 4745
@egorpermyakov
egorpermyakov.com

Опыт работы

С мая 2021,
JetBrains N.V.,
Руководитель
дизайна

За последний год запустил новый AI-продукт Lighthouse и провёл редизайн Datalore. Эти проекты повысили NPS до 46% и увеличили выручку на 34%. Как арт-директор курирую ребрендинг визуальной коммуникации дата-направления, внедряю AI в продукты, провожу обучение и воркшопы для команды из 30 человек.

Август 2021—
ноябрь 2021,
Jiffy Grocery,
Арт-директор

Провел редизайн бренда доставки еды в Лондоне. Разработал рекламную кампанию по продвижению сервиса, что привело к увеличению узнаваемости бренда на 40%. Спроектировал дизайн для ключевых функций B2C приложения.

Февраль 2020—
май 2021,
AliExpress/Tmall,
Дизайн лид B2B

Руководил созданием бренда для локальных бизнес-партнёров, с координацией работы маркетинговой команды и внешних дизайнеров. Результат: 10-кратный рост новых магазинов. Участвовал в редизайне интерфейса регистрации партнёров: провёл UX-исследования и интегрировал пользовательские сценарии, которые увеличили коэффициент конверсии до 92%.

Июнь 2019—
ноябрь 2019,
Кинопоиск, Ведущий
продуктовый дизайнер

Адаптировал Кинопоиск для Яндекс Авто. Разработал рекламный лендинг для привлечения новых пользователей: количество оплат выросло на 20% (из которых 60% оплат от новых пользователей). Обновил представление тарифов на всех платформах.

Апрель 2017—
ноябрь 2019,
Яндекс, Ведущий
продуктовый дизайнер

Активно участвовал в разработке и улучшении сервисов для бизнеса (27000 MAU) в Яндекс Маркете. Руководил проектом «Калькулятор прибыли». Проект привлек более 1000 новых пользователей за квартал и увеличил число новых продавцов на 9%. Изменения в дизайне на основе исследований в UX-лаборатории привели к увеличению удовлетворенности пользователей интерфейсом (NPS 44%). Был ментором для джуниор-дизайнеров и участвовал в Школе Разработки Интерфейсов Яндекса в роли дизайн-ментора, где совместно с учениками разработал и внедрил новый интерфейс загрузки товаров на Маркет.

Декабрь 2016— апрель 2017, Банк Открытие, UX/UI Дизайнер	Разрабатывал интерфейс веб-сервиса, предоставляющего инструменты для биржевой торговли, аналитики и получения финансовой отчетности. Провёл редизайн панели управления, который значительно сократил время, необходимое для обработки одной биржевой транзакции.
Апрель 2016— декабрь 2016, Urbica, Продуктовый дизайнер	Лидировал проект геоинформационной системы «Бизнес-навигатор МСП» для Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства. Спроектировал и разработал лендинг о системе наземного транспорта Москвы для проекта «Магистраль».
Сентябрь 2012— март 2016, iSimpleLab, Руководитель отдела разработки интерфейсов	Более 3-х лет успешно руководил отделом из 5 человек, отвечающим за проектирование, дизайн и последующую разработку интерфейсов ДБО iSimpleBank. Спроектировал и разработал новый сайт компании. Провёл полный редизайн системы.

Проекты

2023–2024, UNKE, Арт-директор	Разработал визуальную коммуникационную стратегию для нового российского бренда женской одежды. Провёл обучение команды из 5 человек.
2022, Compass NFT, Дизайн директор	Создал новый бренд для финансового сервиса на NFT-рынке.
2018, kSense, Дизайн директор	С нуля спроектировал продукт и создал бренд для запуска проекта в Y Combinator.

Образование

2023, University of the Arts London Strategic Branding Identity and Brand Experience Course
2016, The New York Code + Design Academy User Experience / User Interface Intensive
2013, Международная школа дизайна Графический дизайн: Интенсивный курс
2007—2012, Тверской Государственный Технический Университет Факультет информационных технологий