

# Егор Пермяков

Дизайн директор. 12+ лет опыта. Вдохновляю и помогаю командам воплощать идеи в успешные продукты с помощью дизайна, брендинга и смыслов.

+7 904 008 4745  
@egorpermyakov  
[egorpermyakov.com](https://egorpermyakov.com)

## Опыт работы

---

С мая 2021,  
JetBrains N.V.,  
Руководитель  
дизайна

За последний год запустил новый AI-продукт Lighthouse и провёл редизайн Datalore. Эти проекты повысили NPS до 46% и увеличили выручку на 34%. Как арт-директор курирую ребрендинг визуальной коммуникации дата-направления, внедряю AI в продукты, провожу обучение и воркшопы для команды из 30 человек.

Август 2021—  
ноябрь 2021,  
Jiffy Grocery,  
Арт-директор

Провел редизайн бренда доставки еды в Лондоне. Разработал рекламную кампанию по продвижению сервиса, что привело к увеличению узнаваемости бренда на 40%. Спроектировал дизайн для ключевых функций B2C приложения.

Февраль 2020—  
май 2021,  
AliExpress/Tmall,  
Дизайн лид B2B

Руководил созданием бренда для локальных бизнес-партнёров, с координацией работы маркетинговой команды и внешних дизайнеров. Результат: 10-кратный рост новых магазинов. Участвовал в редизайне интерфейса регистрации партнёров: провёл UX-исследования и интегрировал пользовательские сценарии, которые увеличили коэффициент конверсии до 92%.

Июнь 2019—  
ноябрь 2019,  
Кинопоиск, Ведущий  
продуктовый дизайнер

Адаптировал Кинопоиск для Яндекс Авто. Разработал рекламный лендинг для привлечения новых пользователей: количество оплат выросло на 20% (из которых 60% оплат от новых пользователей). Обновил представление тарифов на всех платформах.

Апрель 2017—  
ноябрь 2019,  
Яндекс, Ведущий  
продуктовый дизайнер

Активно участвовал в разработке и улучшении сервисов для бизнеса (27000 MAU) в Яндекс Маркете. Руководил проектом «Калькулятор прибыли». Проект привлек более 1000 новых пользователей за квартал и увеличил число новых продавцов на 9%. Изменения в дизайне на основе исследований в UX-лаборатории привели к увеличению удовлетворенности пользователей интерфейсом (NPS 44%). Был ментором для джуниор-дизайнеров и участвовал в Школе Разработки Интерфейсов Яндекса в роли дизайн-ментора, где совместно с учениками разработал и внедрил новый интерфейс загрузки товаров на Маркет.

|  |  |
|--|--|
| Декабрь 2016—<br>апрель 2017,<br>Банк Открытие,<br>UX/UI Дизайнер                            | Разрабатывал интерфейс веб-сервиса, предоставляющего инструменты для биржевой торговли, аналитики и получения финансовой отчетности. Провёл редизайн панели управления, который значительно сократил время, необходимое для обработки одной биржевой транзакции. |
| Апрель 2016—<br>декабрь 2016,<br>Urbica, Продуктовый<br>дизайнер                             | Лидировал проект геоинформационной системы «Бизнес-навигатор МСП» для Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства. Спроектировал и разработал лендинг о системе наземного транспорта Москвы для проекта «Магистраль».               |
| Сентябрь 2012—<br>март 2016,<br>iSimpleLab, Руководитель<br>отдела разработки<br>интерфейсов | Более 3-х лет успешно руководил отделом из 5 человек, отвечающим за проектирование, дизайн и последующую разработку интерфейсов ДБО iSimpleBank. Спроектировал и разработал новый сайт компании. Провёл полный редизайн системы.                                 |

## Проекты

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 2023–2024, UNKE,<br>Арт-директор      | Разработал визуальную коммуникационную стратегию для нового российского бренда женской одежды. Провёл обучение команды из 5 человек. |
| 2022, Compass NFT,<br>Дизайн директор | Создал новый бренд для финансового сервиса на NFT-рынке.   |
| 2018, kSense,<br>Дизайн директор      | С нуля спроектировал продукт и создал бренд для запуска проекта в Y Combinator.  |

## Образование

|  |
|--|
| 2023, University of the Arts London<br>Strategic Branding Identity and Brand Experience Course     |
| 2016, The New York Code + Design Academy<br>User Experience / User Interface Intensive             |
| 2013, Международная школа дизайна<br>Графический дизайн: Интенсивный курс                          |
| 2007—2012, Тверской Государственный Технический Университет<br>Факультет информационных технологий |